



UNIVERSIDAD
ICESI

**A OTRO
NIVEL**

CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL



Construyendo una Estrategia Ambiental de Alto Impacto

La Certificación en gestión ambiental empresarial está diseñado para el profesional que se desempeña en el área de sostenibilidad de la empresa, como también en aquellas dependencias administrativas o de operaciones que tienen injerencia en el desarrollo del cumplimiento legal ambiental o en aquellos programas donde la empresa desea ser reconocida con respecto al interés por la protección del medio ambiente. Para todos estos objetivos se debe diseñar una estrategia ambiental empresarial.

 **Modalidad**
Semipresencial
(Clases Online en Vivo
y Presenciales)

 **Duración**
5 meses

 **Certificable**
Si

¿Por qué participar DE ESTA CERTIFICACIÓN?

Podrás conocer la estrategia ambiental de una empresa, cuáles son los elementos que la estructuran y cómo se desarrolla y se despliega al interior de la organización, considerando los aspectos amplios relacionados con la sostenibilidad y las condiciones organizacionales que se deben tener en cuenta.

Desarrollarás enfoques aplicados para el avance de los sistemas gerenciales ambientales, la economía circular y las escuelas de la estrategia existentes.

ESTARÁS EN CAPACIDAD DE:



Definir problemas, acciones para seguir, retos en el contexto legal, ambiental, económico o social, que la empresa debe solucionar.



Identificar las tácticas necesarias para el desarrollo de soluciones ambientales de la empresa.



Diseñar proyectos, planes y guías para la sostenibilidad ambiental que respondan a las estrategias en la empresa.

CONTENIDO:

1

Módulo

Fundamentos de la gestión ambiental

En este módulo se estudiará el significado amplio de un sistema ambiental, la estructura que presenta, las interrelaciones y conexiones que genera el desarrollo del principio emergente, la visión conjunta, la capacidad para ampliar los arquetipos y reconocer los sesgos a partir de los cuales se comprende el entorno.

- Qué es un sistema
- Principio emergente
- Mapas mentales y cartográficos
- Zoom in / out
- CATWOE

2

Módulo

Ecología Industrial y Mercadeo Sostenible

En este módulo se estudiará la ecología industrial a partir de la construcción de los ecosistemas industriales donde se comparten los recursos y los subproductos de dichos procesos y el cierre de ciclo de dichos desechos. Se involucra la economía circular a través de la comprensión de las diferentes R y de los ciclos biológicos comprendiendo el modelo de la mariposa (Ellen McArthur). Estos modelos deben encontrarse alineados con el desarrollo de mercados para los consumidores ambientales que se presentan con diferentes perfiles e intereses para la identificación de productos que ofrecen los principios de circularidad.

- Qué es la ecología industrial.
- Ecoparques industriales (hubs).
- Cierre de ciclos.
- Modelo de la mariposa.
- Estrategia circular de los bienes y los servicios.
- Perfil del consumidor ambiental.
- Desarrollo de estrategias para el mercadeo ambiental.

3

Módulo

Diseño Para el Medio Ambiente

En este módulo se estudiarán los productos pensados desde conceptos relacionados con la innovación en la funcionalidad de los mismos y normalmente desde los principios básicos que se asocian con las materias primas y los usos cotidianos, sin considerar río arriba, un diseño que, desde el concepto del producto, implique posibilidades para cerrar los ciclos de los procesos y evitar la generación de desechos y residuos.

- Qué es el diseño para el medio ambiente.
- El diseño para el reproceso.
- Diseño para el reciclaje.
- Diseño para el reúso.
- Biomimética.

4

Módulo

Dinámica de Sistemas Aplicada a la Gestión Ambiental

En este módulo se estudiarán los sistemas que generan mecanismos de intercambio continuo de información, entre las variables y los elementos que los contienen, siendo necesario poder desarrollar modelos capaces de presentar posibilidades a partir de la pregunta basada en el principio "qué pasa si", es decir que, es posible considerar múltiples opciones y consecuencias cuando se está diseñando un sistema para la gestión ambiental.

- Qué es un sistema dinámico.
- Estructura de las variables en los sistemas dinámicos de gestión.
- Patrones y estructuras que determinan los escenarios.
- Principio del modelamiento dinámico.

5

Módulo

Estrategia de la Gestión Ambiental

En este módulo se estudiará la estrategia como uno de los principales recursos de gestión que permite el desarrollo de los sistemas de gestión ambiental, siendo necesario conocer cómo se diseñan y se estructuran, como también las diferentes escuelas de estrategia existentes, que permiten consolidar el proceso, su interpretación del contexto y de las capacidades de las organizaciones.

- Qué son estrategia, táctica y tarea.
- Diseño de una estrategia ambiental empresarial.
- Escuelas de estrategia.
- Indicadores de gestión y de resultados.

DIRIGIDO A:

Profesionales responsables de la gestión ambiental empresarial, que requieren presentar planes de desarrollo de la sostenibilidad integrando una estrategia ambiental a la estrategia del negocio.

METODOLOGÍA:

Modalidad e intensidad de trabajo: semipresencial, Online en vivo

- Martes y jueves de 6:30 a 9:30 p. m.
- Clases presenciales los días sábados cada 20 días.

9:00 a. m. a 12 m. en la Universidad Icesi.

Nota: Quien esté en otra ciudad y no pueda asistir a las clases presenciales tendrán alternativa de conexión de clase Online en vivo.

CERTIFICACIÓN:

Recibe la certificación en Gestión Ambiental Empresarial.

Si deseas continuar tu posgrado con la universidad, tendrás la opción de homologar 9 créditos académicos si eres admitido en la Especialización en Gerencia del Medio Ambiente o 4 créditos académicos si eres admitido en la Maestría en Sostenibilidad. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado el Micromaster.

DOCENTES:

Fernando Antonio Arenas Guerrero

Ph. D. en Dirección de Empresas y Estrategia, Universidad de Valencia, España. Ingeniero químico, MSc. en Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia. 20 años de experiencia empresarial en compañías como Croydon S.A., Productos Petroquímicos S.A., Cabot Colombiana S. A. y Rubbermix S.A., desempeñando la Gerencia de Investigación y Desarrollo, Gerencia de Producción, Gerencia de Operaciones y Gerencia Técnica. Docente desde el 2001 en las Universidades Icesi y Javeriana Cali.

Andrés López Astudillo

Profesor de tiempo completo, investigador-consultor, Universidad Icesi. Es administrador de empresas, posee postgrados en gerencia de producción, gerencia de mercadeo y una maestría en Administración de la Universidad Icesi. Culminó una maestría en Sociedad de la información y el conocimiento en la Universidad Oberta de Cataluña, España. Obtuvo un Ph. D. en Estrategia y Organizaciones en la Universidad de Valencia, España. Trabajó en empresas privadas como Tecnoquímicas y Colombina en cargos relacionados con las operaciones, la logística y la gerencia de cadenas de suministro.

Hugo Arango

Visual thinker, Diseñador Industrial de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Máster en Diseño Industrial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS de Panamá y una especialización en docencia universitaria de la Universidad del Bosque. Es parte del departamento de diseño y facilita procesos de visualización con estudiantes de pregrado y posgrado con sus grandes habilidades en la comunicación verbal, gráfica y con objetos.

Ha publicado libros y guías sobre cómo mejorar la comunicación visual y hoy se encuentra desarrollando un proyecto de investigación sobre plataformas y software para facilitar estos procesos.

Diana Patricia Umaña

Máster en Diseño de Experiencia de Usuario, Universidad Internacional de La Rioja, España. Especialista en materiales plásticos, Universidad Nacional Autónoma de México. Docente universitaria con más de 15 años de experiencia dictando cursos en diferentes áreas del Diseño Industrial, Diseño Gráfico y en Ingeniería Industrial.

Óscar Alfonso Delgado Belalcázar

Consultor de Inocuidad Alimentaria. Empresa de alimentos para mascotas, Florida, EE. UU., septiembre de 2020 a la fecha, responsable por brindar asesoría en la implementación de un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria bajo el estándar SQF. Consultor (extensionista) del programa "Fábricas de Productividad" Ministerio de Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Cali, Colombia. Responsable por brindar asesoría a las empresas de la región inscritas en el programa en lo referente a: productividad empresarial, calidad, productividad laboral y sostenibilidad. (Logro: Diseño e implementación de un Sistema de Gerenciamiento por Directrices).

Esta certificación es presentado por:
UNIVERSIDAD ICESI

Fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



Informes

 mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

